
Số: 01-BC/BCN-22/FTS

Gia Lai, ngày 27 tháng 02 năm 2022

BÁO CÁO

Kết quả triển khai Chương trình gây quỹ “Xuân bình an” năm 2022

Thực hiện Bộ chỉ tiêu về tổ chức, quản lý các hoạt động tình nguyện vì cộng đồng bền vững của Nhóm từ thiện Fly To Sky năm 2022;

Nhằm tăng cường công tác vận động nguồn lực để tiếp tục đồng hành, chăm lo, giải quyết các vấn đề về y tế, giáo dục, nước sạch,... cho các em thiếu nhi vùng cao trong năm 2022, Nhóm từ thiện Fly To Sky đã tổ chức Chương trình gây quỹ bán lịch “Xuân bình an” năm 2022. Ban Chủ nhiệm Nhóm từ thiện Fly To Sky báo cáo kết quả cụ thể như sau:

I. CÔNG TÁC CHỈ ĐẠO – TRIỂN KHAI – TUYÊN TRUYỀN:

- Ngày 30/12/2021, Ban Chủ nhiệm Nhóm từ thiện Fly To Sky ban hành kế hoạch số 95-KH/BCN-21/FTS về việc tổ chức triển khai Chương trình gây quỹ bán lịch “Xuân bình an” năm 2022 nhằm tổ chức bán lịch nhằm gây quỹ ủng hộ vào quỹ Dự án "Chiến sĩ lọc nước" trao tặng bình lọc nước cho các lớp học vùng cao nhằm góp phần đem nước uống sạch và đảm bảo sức khỏe cho trẻ em vùng cao khi đến trường, qua đó góp phần giảm thiểu dịch, bệnh gây ra từ nguồn nước bẩn. Ban Chủ nhiệm Nhóm đã chỉ đạo Văn phòng Ban Chủ nhiệm Nhóm, Ban Chủ nhiệm các Chi nhánh trực thuộc tham mưu triển khai chương trình, thành lập Ban Tổ chức Chương trình.

- Bộ lịch được Ban Chủ nhiệm Nhóm thống nhất giá bán 99.000VNĐ/bộ, trong đó với mỗi lịch được bán ra sẽ ủng hộ 40.000đ vào quỹ Dự án "Chiến sĩ lọc nước". Bộ lịch có kích thước 16*25cm, gồm 13 tờ (26 mặt). Mỗi tháng được trình bày trên 01 tờ lịch, mặt trước là những khoảnh khắc tình nguyện vì cộng đồng tiêu biểu, ý nghĩa được các bạn tình nguyện viên vẽ lại kết hợp với những chủ đề theo từng tháng. Mặt sau là phần đề lên kế hoạch theo tháng và một góc để ghi chú thuận tiện cho người sử dụng.

- Trước đó thực hiện Chương trình công tác năm 2021, Ban Chủ nhiệm Nhóm đã chỉ đạo Tiểu ban Đồ họa – Mỹ thuật (Văn phòng Ban Chủ nhiệm Nhóm) cùng với các tình nguyện viên lựa chọn những hình ảnh tiêu biểu, ý nghĩa trong các Chương trình, chiến dịch của Nhóm để vẽ lại, sau đó thiết kế thành những trang lịch trong bộ lịch. Đây là nội dung vừa tạo điều kiện cho các bạn thành viên, tình nguyện

viên có sở thích vẽ của Nhóm có cơ hội được phát huy năng lực, đam mê, sở thích, vừa góp phần truyền tải thông điệp, hình ảnh tiêu biểu của Nhóm đến cộng đồng.

- Ngày 02/01/2022, Ban Chủ nhiệm Nhóm đã ban hành Quyết định số **02-QĐ/BCN-22/FTS** về việc thành lập Ban Tổ chức Chương trình gây quỹ bán lịch “Xuân bình an” năm 2022, trong đó quy định rõ các nhiệm vụ trọng tâm và cấp quyền sử dụng email công, sử dụng con dấu theo các quy định của Nhóm.

- Ban Chủ nhiệm Nhóm đã chỉ đạo công tác tuyên truyền về Chương trình trên fanpage chính thức của Nhóm từ thiện Fly To Sky, fanpage Nhóm từ thiện Fly To Sky Chi nhánh Gia Lai, fanpage Nhóm từ thiện Fly To Sky Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh, fanpage của các Chương trình, Dự án, Chiến dịch dài hạn của các cấp Nhóm, group Cổng thông tin kết nối “TÌNH NGUYỆN CÙNG FLY TO SKY”, website chính thức của Nhóm www.flytoskycharity.vn và các nền tảng mạng xã hội khác. Qua đó Chương trình đã tận dụng hiệu quả hệ thống hơn 10 Fanpage chính thức của các cấp Nhóm và các đơn vị trực thuộc để tuyên truyền, lan tỏa về chương trình.

- Ban Chủ nhiệm Nhóm cũng đã chỉ đạo Ban Tổ chức Chương trình lựa chọn, phối hợp với các quán cà phê, cửa hàng là đối tác của Nhóm để đặt các standee quảng cáo về thông tin chương trình.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH:

- Chương trình công bố từ ngày 30/12/2021, và bắt đầu nhận đơn từ ngày 02/01/2022 và kết thúc nhận đơn vào ngày 21/01/2022.

- Chương trình đã phối hợp cùng Đoàn Gia Coffee (địa chỉ tại Lô K8-9, 10 Suối Hội Phú, Tp. Pleiku, Gia Lai) để triển khai đặt standee quảng cáo về chương trình trong giai đoạn 02 (từ ngày 15-21/01/2022).

- Chương trình đã nhận được nhiều đơn hơn so với thực tế, tuy nhiên do tình hình dịch Covid-19 tại một số địa phương và do thời gian triển khai chương trình muộn, in ấn muộn nên việc giao lịch không thể diễn ra. Đồng thời việc in ấn cũng diễn ra chậm nên thường xuyên phải tạm ngừng nhận đơn để xử lý.

- Tính đến nay, Chương trình gây quỹ bán lịch “Xuân bình an” năm 2022 đạt được kết quả như sau:

1. Số lượng cuốn lịch đã bán (T-T): **51 cuốn.**
2. Tổng số tiền thu được: **5.049.000đ** (99.000đ/cuốn x 51 cuốn).

3. Tổng chi phí: **2.790.000đ.**

4. Tổng lợi nhuận gộp quỹ sau chi phí: **2.259.000đ** (Đã bao gồm khoản được khấu trừ chi phí in ấn, cao hơn mức dự trừ chuẩn là 219.000đ).

III. PHƯƠNG ÁN SỬ DỤNG NGUỒN QUỸ THU ĐƯỢC VÀ MỘT SỐ NỘI DUNG RÚT KINH NGHIỆM

1. Phương án sử dụng nguồn quỹ thu được:

- Ban Chủ nhiệm Nhóm đã chỉ đạo Ban Tổ chức Chương trình chuyển về Quỹ của Dự án “Chiến sĩ lọc nước”.

- Đồng thời Ban Chủ nhiệm Nhóm đã chỉ đạo Dự án “Chiến sĩ lọc nước” phân bổ kinh phí thu được để mua bình lọc nước trao tặng cho các lớp học tại biên giới trong khuôn khổ của Chương trình “Tháng ba biên giới” năm 2022 theo Kế hoạch số 02-KH/BCN-22/FTS, ngày 04/02/2022 của Ban Chủ nhiệm Nhóm.

2. Một số nội dung rút kinh nghiệm:

- Việc triển khai chương trình muộn, cận những ngày Tết Nguyên Đán Xuân Nhâm Dần 2022, nên chương trình đã gặp không ít khó khăn trong việc vận chuyển đi các tỉnh, thành phố bằng đường bưu điện. Vì vậy, đối với các chương trình gây quỹ cận dịp Tết, cần phải cân đối về thời gian tiếp nhận hoặc giới hạn về phạm vi bán để tránh việc phải hủy rất nhiều đơn của khách hàng có nhu cầu ủng hộ, gây ảnh hưởng đến uy tín của tổ chức.

- Thời gian in ấn, thử mẫu, kiểm tra mẫu kéo dài, bên cạnh đó việc lựa chọn đơn vị in ấn chưa sát sao nên gặp không ít khó khăn, phần lớn các cơ sở in ấn tại địa bàn thành phố Pleiku đều không có nhiều đơn đặt hàng sản phẩm lịch để bàn, vì vậy trong quá trình đặt hàng, cơ sở in ấn rất loay hoay, không đủ nguyên liệu hoặc không canh chỉnh được sản phẩm, màu sắc mỗi sản phẩm in ra không giống nhau, một số cơ sở in chuyên nghiệp thì giá thành quá cao, không đáp ứng được dự toán của Chương trình. Vì vậy, cần xem xét phối hợp chặt chẽ, dành thời gian chuẩn bị sớm trong công tác in ấn đối với các sản phẩm cần phải in ấn, kiểm tra thử mẫu và cần lựa chọn đơn vị nhận in với năng lực, kinh nghiệm phù hợp với yêu cầu của Chương trình.

- Vì thời gian chuẩn bị gấp gáp nên việc phối hợp với các đơn vị truyền thông, đối tác để lan tỏa là không kịp thời, nhiều đơn vị nhận thông tin khi đã kết thúc nhận

đơn. Vì vậy, cần có kế hoạch sớm, các đơn vị có liên quan tham mưu sớm để triển khai kịp thời, đạt hiệu quả cao.

Trên đây là báo cáo kết quả triển khai Chương trình bán lịch gây quỹ “Xuân bình an” năm 2022 của Nhóm từ thiện Fly To Sky./.

Nơi nhận:

- Văn phòng Trung tâm Tình nguyện Quốc gia (Đề B/c);
- Ban Thường trực Mạng lưới TNQG khu vực Tây Nguyên, miền Nam (Đề B/c);
- Đ/c Lê Văn Phúc - Tổng Chủ nhiệm Nhóm (Đề B/c);
- Các Đ/c Phó Tổng Chủ nhiệm;
- Ban Chủ nhiệm các Chi nhánh trực thuộc;
- Các Ban, Đội, Đơn vị trực thuộc Nhóm, Chi nhánh;
- Ban Tổ chức Chương trình;
- Ban Quản lý các Dự án các cấp;
- Văn phòng Ban Chủ nhiệm các cấp;
- Lưu: Vp.

TM. BAN CHỦ NHIỆM NHÓM
KT. TỔNG CHỦ NHIỆM
PHÓ TỔNG CHỦ NHIỆM



Trần Thái Thùy Linh